Documento en Word prueba en Python

Objetivos

Fase 1: Definición y Análisis ·

Establecer con precisión en 1 semana los objetivos, el alcance, los requisitos y los entregables del proyecto, en colaboración con todas las partes interesadas clave, para garantizar una comprensión común y un marco sólido para la planificación y ejecución del proyecto. · Definir claramente los requisitos funcionales y no funcionales del proyecto de UX en un plazo de 1 semanas para identificar las funciones clave que deben incorporarse en el diseño de la aplicación, así como establecer los estándares de rendimiento y usabilidad que se deben cumplir para lograr una experiencia de usuario efectiva. · Realizar una investigación de mercado exhaustiva durante un período de 1 semanas para identificar tendencias y expectativas de al menos 50 usuarios en relación con las aplicaciones de agenda cooperativa a través de encuestas en línea y grupos de enfoque que proporcionarán información crítica para la fase de diseño de la experiencia de usuario. · Realizar la creación de perfiles de usuario detallados que proporcionen una representación precisa de las características, necesidades y objetivos de los usuarios clave, en un plazo de 1 semana para informar el diseño de la experiencia de usuario (UX) y garantizar que el producto final esté alineado con las expectativas y requerimientos de los usuarios.

Fase 2: Idear ·

Idear y desarrollar al menos tres conceptos de diseño creativos y novedosos para la interfaz de usuario (UI) de la aplicación en un plazo de 1 semanas basados en la investigación de usuario y los requisitos previamente definidos para mejorar la usabilidad, la estética y la experiencia general del usuario. · Organizar y llevar a cabo una sesión de brainstorming creativa en un plazo de 1 semanas para generar ideas innovadoras y soluciones creativas sobre los desafíos identificados en el proyecto de UX, con el objetivo de enriquecer el proceso de diseño y maximizar la satisfacción del usuario